



Las Perspectivas de Inversión del

Por Jorge Medina*

La situación macroeconómica del Perú es, de lejos, la mejor que ha tenido nuestro país en décadas. Pasamos por una etapa de crecimiento económico continuado (un 9% en 2007 y se estima un 7% para este año), nuestras exportaciones siguen en aumento, los precios de los minerales están en un buen nivel, el ahorro interno crece y nuestras reservas internacionales también, la balanza comercial y la fiscal están en azul, tenemos ya el TLC con EEUU y hay otros acuerdos comerciales en camino, Fitch nos acaba de otorgar el tan ansiado grado de inversión, y muy probablemente las otras dos clasificatorias globales harán lo propio.

Por otro lado, se continúan anunciando inversiones importantes para el país, como los recientes anuncios en el sector hidrocarburos (Repsol YPF con US\$ 1,000 millones, Perú LNG con más de US\$ 3,000 millones). La reunión de jefes de Estado en el marco de la V Cumbre de América Latina, el Caribe y la Unión Europea a realizarse en mayo, y la reunión de APEC programada para noviembre de este año, nos pone en vitrina para mostrarnos al mundo como uno de los países de la región con los mejores fundamentos macroeconómicos. Queda claro para todos que, a pesar de nuestro tamaño y peso relativo, Perú está en la mira de los inversionistas globales. Sin embargo, en adición a esto, algo realmente destacable es que, además de los megaproyectos de inversión actuales y los que vienen en camino, hay un importante segmento de empresas peruanas de menor envergadura que tienen un peso importante en nuestra economía, y de cuyas operaciones e inversiones se habla poco.

Nos referimos a empresas entre medianas y grandes pertenecientes al grupo de las Top 1,000 del Perú, parte de las cuales no operan necesariamente con grandes capitales, y sin embargo están muy activas en crecer e invertir. En este contexto, Ernst & Young consideró de sumo

interés conocer cómo ven estos empresarios y sus ejecutivos las perspectivas del país y en qué medida afectan a sus empresas. Preparamos un "Primer Estudio sobre Inversiones Empresariales en el Perú" y los resultados son francamente alentadores, pues reflejan una perspecti-

va muy positiva en cuanto a inversiones, aunque también algunos aspectos inesperados respecto a cómo los empresarios planean sus inversiones.

El estudio refleja que el 85% de las empresas encuestadas espera invertir más en el 2008 respecto de lo que invirtieron en el 2007. Esto es excelente, pues muestra que las empresas no solo continuarán realizando inversiones, sino que estas serán incluso mayores, reflejando sin dudas una perspectiva de crecimiento muy positiva, más aun cuando en el 2007 se realizaron también importantes inversiones en los diferentes sectores económicos.

El estudio refleja que el 85% de las empresas encuestadas espera invertir más en el 2008 respecto de lo que invirtieron en el 2007.

Los empresarios y ejecutivos encuestados revelaron que sus inversiones tienen como propósito principal aprovechar el crecimiento de la economía y enfrentar a la competencia. Es decir, por una parte, el empresario está respondiendo a las oportunidades de la dinámica del mercado local, y por la otra, preocupándose por no perder participación de mercado. Esto no es de extrañar, ya que una economía en crecimiento produce nuevos jugadores, generalmente en todos los sectores, que quieren aprovechar las oportunidades que ofrece el momento.

Por otro lado, cuando le preguntamos a las empresas por el destino de sus inversiones, la gran mayoría respondió que era para atender la demanda en el mercado local, y una menor proporción para crecer en exportaciones. Esto obedece a que un buen número de las empresas consideradas en el estudio que efectuamos son de los sectores servicios y comercio, aunque también refleja un hecho importante: aún son pocas las empresas exportadoras en el Perú.

En relación con el destino de las inversiones, el estudio reveló que estas son principalmente para mejorar la infraestructura de las empresas y aumentar sus ventas. Es decir, las empresas están enfocadas en el crecimiento, que es el objetivo inmediato. Si bien la mejora de infraestructura no excluye el logro de mejores niveles de eficiencia, es notorio el menor porcentaje de empresas que inver-

OBJETIVOS DE INVERSIÓN

	% de empresas
Infraestructura y proyectos	42%
Aumento de ventas	33%
Mejorar de eficiencia	10%
Diversificar productos	5%
Mejorar servicio / modernizar	4%
Exportar	4%
Otros	2%

Fuente: SUNAT
Elaboración: PromPerú

SECTOR EMPRESARIAL en el País

tirían específicamente en mejorar su productividad, desarrollar nuevos productos o modernizarse. Seguramente, en los próximos años veremos mayores inversiones destinadas a mejorar niveles de eficiencia, ya que aquellas organizaciones cuyo esfuerzo se traduzca en lograr mayor productividad, podrán hablar de crecimiento sostenible al ser competitivas. Aquellas que no lo hagan, posiblemente solo aprovecharán el buen momento actual, pero cuando acabe la buena racha podrían enfrentar situaciones difíciles.

Respecto de los factores que las empresas consideran al momento de tomar decisiones de inversión, el estudio reveló que estos son: temas macro-económicos, controles gubernamentales, y leyes y regulaciones; así como carga impositiva. Otro factor importante que los empresarios están tomando más en cuenta ahora son los cambios en el sector externo. A diferencia de años anteriores, en donde la principal preocupación era la incertidumbre política, actualmente los problemas macroeconómicos, y la competencia, son los temas de consideración para realizar planes de inversión en el país.

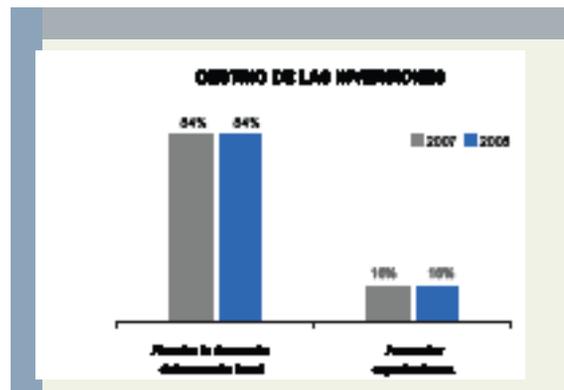
La perspectiva de los empresarios para el 2008 refleja que las acciones del gobierno deben estar enfocadas a mantener políticas económicas sensatas que ayuden a mitigar efectos no deseados por distorsiones en el tipo de cambio o porcentajes altos de inflación. Igualmente, al momento de tomar sus decisiones de inversión, consideran las cargas tributarias y las leyes y regulaciones -como las relacionadas con la posible Ley General del Trabajo- y esperan que no constituyan normas desalentadoras que limiten las inversiones.

Una economía en crecimiento produce nuevos jugadores, generalmente en todos los sectores, que quieren aprovechar las oportunidades que ofrece el momento.

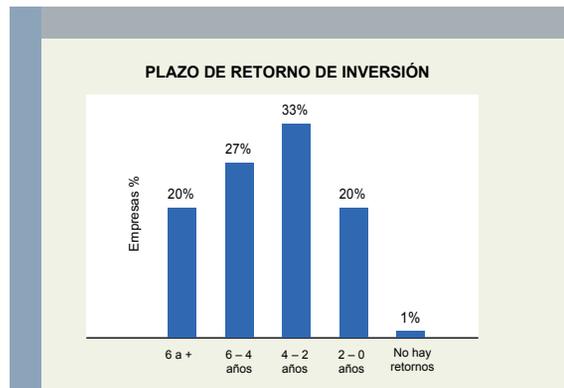
Otro dato interesante de nuestro estudio muestra que un 93% de las empresas que participaron en el mismo incrementarán sus ventas, y el 90% de ellas incrementará su rentabilidad con respecto al año anterior. Así mismo, un dato destacable del estudio es que una de cada tres

empresas aumentará sus ventas en más del 20% para el 2008. Estos resultados constituyen una demostración palpable de su crecimiento, y son una señal de la confianza en el buen momento de nuestra economía. ■

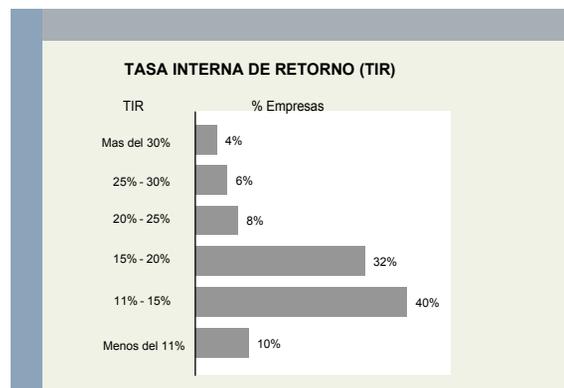
* Country Managing Partner - Ernst & Young



Elaboración: Ernst & Young



Elaboración: Ernst & Young



Elaboración: Ernst & Young